

Estratégia de Marketing Internacional

Casos de Empresas Portuguesas

(N.º 11 da Coleção Económicas - 2.ª Série)

Errata



| | |
|--------------------------------------|--|
| <i>TÍTULO:</i> | ESTRATÉGIA DE MARKETING INTERNACIONAL - CASOS DE EMPRESAS PORTUGUESAS |
| | Errata |
| <i>AUTORES:</i> | Fernanda Ilhéu |
| <i>EDITOR:</i> | EDIÇÕES ALMEDINA, SA |
| | Avenida Fernão de Magalhães, n.º 584, 5.º Andar 3000-174 Coimbra Tel.: 239 851 904 Fax: 239 851 901 |
| | www.almedina.net editora@almedina.net |
| <i>ISBN ORIGINAL:</i> | 9789724039213 |
| | JULHO, 2010 |
| <i>PÁGINA INTERNET DO LIVRO:</i> | http://www.almedina.net/livro.php?isbn=9789724039213 |

Errata

Estratégia de Marketing Internacional

Nova figura 7.1 da página 274.

Figura 7.1 – Modelo de Análise



Fonte: Almeida, C. (2008).